

ПРОГРАММА КУРСА “ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В КИТАЕ. ПОДГОТОВКА ПРОФЕССИОНАЛОВ”

WECHAT

О крупнейшей экосистеме Китая

Введение

- Что такое WeChat
- Основные функции, интерфейс и скрытые возможности
- Кошелек WeChat Pay
- Мини-программы (Mini-App)

Пользовательский, подписной и сервисный аккаунты

- Виды аккаунтов и их назначение
- Регистрация пользовательского аккаунта
- Разблокировка пользовательского аккаунта

- Пошаговая инструкция: регистрация подписного и сервисного аккаунтов
- Требуемый пакет документов
- Оплата сервисного взноса
- Подача, рассмотрение и одобрение заявки

Устройство панели администратора и управление подписным и сервисным аккаунтами

- Основные функции
- Интерфейс
- Скрытые возможности

Создание контента

- Стандарты и форматы
- Дизайн и верстка
- Платформы для создания контента

Рекламный кабинет WeChat и Tencent. Открытие, устройство и запуск рекламы

- Требуемый пакет документов
- Пошаговая инструкция: открытие рекламного кабинета
- Устройство рекламного кабинета
- Запуск рекламы. Минимальные депозиты и плейсменты
- Пополнение рекламного кабинета
- Настройки параметров таргетинга
- Подготовка рекламных креативов
- Разрешенные и запрещенные к продвижению отрасли

Альтернативные способы продвижения

- Сообщества в WeChat и QQ
- Кросс-платформы
- Блогеры и лидеры мнений
- Офлайн-интерактивы с использованием QR-кода

Мини-программы

- Что такое мини-программы
- Отличие от нативных приложений
- Особенности разработки
- Регистрация и верификация
- Добавление разработчиков
- Наполнение контентом
- Привязка сервисного аккаунта
- Подключение эквайринга и прием платежей WeChat Pay

МАРКЕТПЛЕЙСЫ КИТАЯ.

Открытие магазина, размещение и продажи

ТАОБАО

- Введение
- Интерфейс. Десктопная и мобильная версии
- Регистрация магазина на физ лицо
- Регистрация магазина на юр лицо (иностранное и китайское)
- Оформление витрины магазина и карточек товаров
- Маркетинговые инструменты Alimama
- Платформы для стриминговых трансляций
- Инструменты аналитики по товарам
- Логистика на Taobao

TMALL И TMALL GLOBAL

- Введение
- Отличия Tmall и Tmall Global
- Интерфейс. Десктопная и мобильная версии
- Виды магазинов

- Условия для регистрации магазина
- Необходимые документы
- Поэтапная подача заявки на регистрацию
- Оформление витрины магазина и карточек товаров
- Маркетинговые инструменты Alimama
- Платформы для стриминговых трансляций
- Инструменты аналитики по товарам
- Логистика на Tmall и Tmall Global

JD (JINGDONG MALL)

- Введение
- Отличия JD и JD Worldwide
- Интерфейс. Десктопная и мобильная версии
- Условия для регистрации магазина
- Необходимые документы
- Поэтапная подача заявки на регистрацию
- Оформление витрины магазина и карточек товаров
- Маркетинговые инструменты Jinzhongtong
- Платформы для стриминговых трансляций
- Инструменты аналитики по товарам

- Логистика на JD и JD Worldwide

PINDUODUO

- Введение
- Интерфейс. Desktopная и мобильная версии
- Виды магазинов
- Условия для регистрации магазина
- Необходимые документы
- Поэтапная подача заявки на регистрацию
- Маркетинговые инструменты в рекламной сети Pinduoduo
- Платформы для стриминговых трансляций
- Инструменты аналитики по товарам
- Логистика на Pinduoduo

LITTLE RED BOOK (XIAOHONGSHU)

- Введение
- Виды магазинов
- Условия для регистрации магазина
- Необходимые документы
- Поэтапная подача заявки на регистрацию

- Маркетинговые инструменты в рекламной сети Little Red Book
- Инструменты аналитики по товарам
- Логистика на Little Red Book

DOUYIN И KUAISHOU

Главные сервисы короткометражных видео

Введение

- Различия между Douyin и TikTok
- Возможности Douyin
- Интерфейс

Регистрация и верификация

- Получение синей галочки
- Требуемый пакет документов
- Пошаговая инструкция: регистрация аккаунта
- Контент-менеджмент. Как попасть в рекомендации

Рекламный кабинет. Открытие, устройство и запуск рекламы

- Что такое Ocean Engine

- Продвижение публикаций
- Виды рекламы
- Настройка параметров таргетинга
- Реклама в публикациях
- Альтернативные способы продвижения
- Челленджи
- Музыкальное сопровождение

Подключение магазина и продажи

- Что такое магазин в Douyin
- Продвижение собственного маркетплейса
- Как открыть магазин
- Условия для открытия магазина
- Пошаговый процесс регистрации и верификации магазина
- Создание карточек товаров
- Подключение маркетплейса к верифицированному аккаунту
- Устройство панели администратора
- Маркетинговые активности
- Продвижение магазина с DOU+

Kuaishou

- Что такое Kuaishou Интерфейс
- Аудитория
- Рекомендации
- Контент
- Работа с блогерами и лидерами мнений
- Прямые трансляции
- Магазин Kuaishou
- Реклама и продвижение

WEIBO

Крупнейший сервис микроблогов Китая

Введение

- Что такое Weibo
- Интерфейс социальной сети
- Виды аккаунтов
- Корпоративный аккаунт
- Что такое Weibo
- Интерфейс социальной сети
- Виды аккаунтов
- Корпоративный аккаунт

Подготовка и продвижение контента. Открытие магазина

- Содержание
- Оформление контента
- Виды публикаций
- Настройки параметров таргетинга
- Аналитика пользовательской вовлеченности

- Центр управления рекламой
- Открытие магазина и его функции

Открытие рекламного кабинета

- Регистрация и верификация Виды рекламы в Weibo
- Запуск рекламы в Weibo
- Основные параметры таргетинга
- Запрещенные для продвижения отрасли

БЛОГЕРЫ В КИТАЕ. МЕДИА И СМИ

Реклама через блогеров и лидеров мнений, а также китайские сайты для платного и бесплатного размещения рекламы

Кто такие лидеры мнений в Китае

- Типы лидеров мнений
- Платформы для сотрудничества с блогерами
- Способы сотрудничества с блогерами
- Как найти релевантного блогера в Китае
- Варианты сотрудничества с блогерами
- Как избежать сотрудничества с фейковым блогером

Обзор китайских медиа и СМИ

- Toutiao
- Zhihu
- Baidu Tieba
- Sohu
- Wang Yi News (Net Ease)

ВИДЕОХОСТИНГИ В КИТАЕ

Youku, BiliBili, IQYI, Tencent Video

Введение

- Популярные видеоплатформы в Китае Анализ аудитории
- Особенности видеоплатформ в Китае

Регистрация и продвижение. Платформы:

- BiliBili YOUKU
- iQIYI
- Tencent Video

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА В BAIDU ADS

Введение

- Об экосистеме Baidu
- Baidu Zhidao
- Baidu Baike
- Baidu Tieba
- Baijiahao
- Baidu Maps
- Baidu Haokan
- Baidu Guanggao
- Baidu Tongji
- Baidu Zhishu
- Baidu Wangpan

Регистрация рекламного кабинета

- Требуемые документы
- Депозиты
- Основные инструменты и функции

- Сбор пользовательских данных
- Подготовка креативов
- Аналитика

Подготовка и запуск рекламной кампании

- Навигация по рекламному кабинету
- Определение целевой аудитории
- Настройка параметров таргетинга
- Настройка баннерной рекламы
- Запуск вашей первой рекламной кампании

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТУРИСТОВ ИЗ КИТАЯ

Как зарабатывать на китайских туристах

- Введение
- Портрет китайского туриста
- Адаптация бизнеса под китайского клиента
- Туристические порталы для размещения рекламы
- Блогеры и лидеры мнений в сфере туризма
- Подключение эквайринга WeChat Pay, Alipay, UnionPay
- Привлечение китайских экспатов